

Le service Web Thalazur Thalassothérapie, Hôtels & Spa recherche un(e) Chargé(e) Webmarketing

Vos missions :

Animation et gestion du portail www.thalazur.fr

- Alimentation et mise à jour de contenus via CMS Interne (actualités, offres, articles etc...);
- Réflexion autour de l'optimisation du parcours utilisateur sur thalazur.fr;
- Suivi de l'audience et des campagnes marketing, analyse des performances sur Google Analytics
- Briefs graphiques à l'agence selon les objectifs commerciaux et marketing.

Acquisition et développement de trafic :

- Suivi opérationnel et analyse des animations commerciales web, de la performance globale du site (KPIs), reporting et recommandations.

Référencement naturel (SEO) & référencement payant (SEA) :

- Benchmark et propositions des optimisations pour le référencement naturel (SEO).
- Reporting à notre prestataire des informations sur les campagnes à relayer via Google Adwords et Bing (SEA).

Emailing / Campagne SMS :

- Participation à la stratégie emailing/SMS (retroplanning, créations emailings ou de campagne SMS et routage).
- Analyse des KPIs et reporting au N+1

Réseaux sociaux et Blog :

- Rédaction des contenus du Blog de la marque (stratégie SEO : mots-clés, lisibilité, maillages internes et externes).
- Création de contenu, animation réseaux sociaux de Thalazur et modération des commentaires (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn).
- Brief, suivi des projets et validation auprès de notre agence partenaire pour les campagnes sponsorisées.

Vous êtes organisé(e), rigoureux(euse), vous avez un esprit d'équipe et souhaitez travailler au sein d'un siège à taille humaine. Vous avez 2 ans d'expérience dans le domaine du Webmarketing et les réseaux sociaux n'ont plus de secrets pour vous. Vous vous reconnaissez dans ce profil, à vos Cvs et rejoignez notre équipe Thalazur !

Informations complémentaires :

- **Lieu de travail** : 45 rue Jean Jaurès 92300 Levallois Perret (métro Louise Michel L3 et Ligne L Clichy- Levallois)
- **Type de contrat** : CDI
- **Temps plein** : 39H/Semaine
- **Expérience** : 2 ans dans le webmarketing
- **Formation** : Bac+3 à 5
- **Connaissances** : Pack Office, Google Analytics (ou similaire), Canva, Photoshop
- **Salaire** : 2100-2500€ brut /mois selon expérience
- **Avantages** : 13ème mois, 1 jour de TT/semaine, participation aux transports en commun, Plan d'Épargne entreprise
- **Intéressé(e) ?** Envoyez votre CV à l'adresse suivante : webmarketing@thalazur.fr
- **Contact** : Cathy Robillon (Responsable Webmarketing)

Découvrez l'univers Thalazur Thalassothérapie, Hôtels & Spa sur notre site : www.thalazur.fr