

Fiche de poste : Assistant(e) Relations Presse et Social Media

A partir du 1er juin – 6 mois (dates non définitives, à déterminer ensemble)

Missions :

Relations Presse

Concevoir et rédiger des contenus : communiqués de presse, dossier de presse
Constitution et mise à jour des listes de presse / identification des e-influenceurs
Relations avec les journalistes : relances, suivi mail...
Evènementiel : organisation d'une conférence de presse
Analyse des retombées et élaboration de reporting
Benchmark

Communication

Suivi et corrections des différentes communications de la marque (brochures en français et en anglais)
Suivi des opérations de communication

Digital

Rédaction du contenu blog I Love Thalasso
Animations des réseaux sociaux de la marque
Benchmark
Analyse et reporting

Qualifications et compétences :

Profil recherché : une expérience en communication/relations presse serait souhaitée.
Connaissance des médias, goût/curiosité pour l'actualité. Communicant dans l'âme, empathique et à l'écoute vous êtes naturellement ouvert aux autres.

Qualités requises : autonomie, connecté à la sphère digitale (blog, réseaux sociaux), bon relationnel, bonne maîtrise de l'orthographe, sens de l'organisation, esprit de synthèse et d'analyse, implication, capacité à travailler en équipe, agilité.

Une connaissance sur l'ensemble des missions n'est évidemment pas requise, nous vous proposons un stage professionnalisant, avec beaucoup de responsabilités et de l'autonomie dans vos missions, le tout dans un contexte dynamique et bon esprit 😊

**Pour postuler, merci d'envoyer CV, Lettre de Motivation et disponibilités à Lolita Perdomo, Responsable Relations Presse et Social Media : lperdomo@thalazur.fr
Stage basé à Paris au siège de Thalazur dans le 17^{ème} (métro Wagram ou Courcelles)
Indemnités de stage : 900€ brut + Remboursement 50% abonnement Navigo RATP**