

• DOSSIER DE PRESSE •

# Nouvelle vague

découvrez la nouvelle image Thalazur

CABOURG • OUISTREHAM • CARNAC • ROYAN • ARCACHON • SAINT JEAN DE LUZ  
PORT CAMARGUE • BANDOL • ANTIBES



# Notre nouvelle image de marque

## RÉVEILLER LA MARQUE

En 2023 Thalazur a souhaité se faire accompagner par une agence de communication pour repenser son image de marque.

Au cours de ses 22 dernières années, Thalazur s'est affirmée en tant que leader de la thalassothérapie. Avec maintenant 9 établissements 4 et 5 étoiles, de la Normandie à la Méditerranée en passant par l'Atlantique, il était important de renforcer son positionnement et d'exprimer la personnalité de la marque.

Après 16 ans sous le concept de Thalazur -Thalassothérapie & spa, Thalazur tourne une page de son histoire et présente sa nouvelle identité repensée par C&O Le Cabinet de Communication, l'agence sélectionnée pour cette nouvelle vague.

## AFFIRMER LE POSITIONNEMENT ET FÉDÉRER AUTOUR D'UNE MARQUE FORTE

La mission de Thalazur depuis plus de 20 ans est d'apporter une expertise en soins de thalassothérapie & spa. Nous innovons chaque année au travers de protocoles étudiés dans un but de bien-être et de prévention santé. Nous offrons une offre hôtelière et de restauration haut de gamme dans des territoires naturels d'exceptions, tous situés en bord de mer.

Le but de ce changement est de réveiller la marque en révélant les critères de standing avec élégance et sobriété pour conserver les clients accoutumés et attirer une clientèle plus jeune. Ce travail de repositionnement cherche à apporter une image résolument plus moderne et dynamique afin de cibler une clientèle plus jeune et active.

L'objectif est donc de montrer la pluralité de l'offre et des moments, une vision holistique de notre marque : l'hôtel pour se reposer, le restaurant pour savourer, le spa marin pour se faire plaisir, la thalassothérapie pour prendre soin de soi, la nature alentour pour se ressourcer, le terroir pour le dépaysement...

## La vision de Thalazur

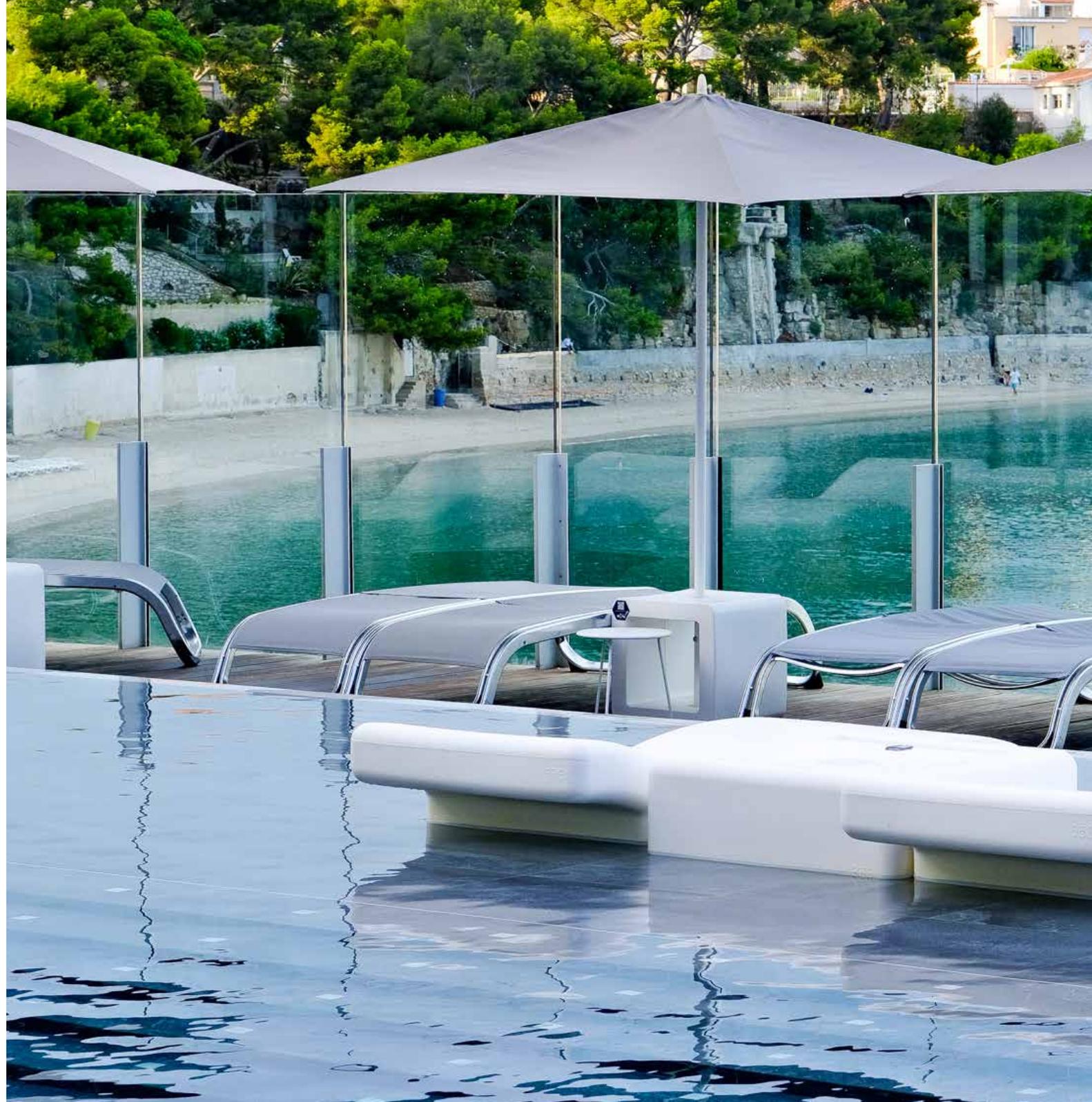
**« Un monde où plaisir et santé cohabitent, où la nature qui nous entoure prend tout son sens et où l'humain est au centre des attentions. »**

## APPORTER DE LA COHÉRENCE DANS LES NOMS D'HÔTELS

Cette nouvelle identité va se déployer dans les semaines à venir sur tous les établissements Thalazur. Afin d'asseoir la marque et lui donner l'amplitude attendue auprès de ses établissements, il était nécessaire d'avoir une cohérence d'image et d'information.

Le nombre de logotypes et le nombre de noms différents - entre ceux des hôtels, des restaurants, bars - desservaient la visibilité des territoires et introduisaient une confusion dans les esprits. Le but étant de retrouver une harmonie, un lien dans les noms des 9 établissements qui en toute logique doivent trouver leur place auprès de la marque.

Avec cette nouvelle architecture, les 9 hôtels de la collection vont désormais intégrer Thalazur dans leur nom : Thalazur Cabourg, Thalazur Ouistreham, Thalazur Carnac, Thalazur Royan, Thalazur Arcachon, Thalazur Saint-Jean-de-Luz, Thalazur Port-Camargue et Thalazur Antibes. Seul l'hôtel 5 étoiles de Bandol aura un traitement à part : Thalazur Bandol Île Rousse\*\*\*\*\* , un établissement singulier se positionnant sur une gamme luxe. Ainsi la marque Thalazur se renforce, et crée désormais un lien fort entre l'hôtellerie, la restauration, la thalassothérapie et le spa.



## Des valeurs fortes

Thalazur souhaite ainsi véhiculer à travers cette nouvelle image, les valeurs de la marque :

### SAVOIR-FAIRE

Expertise de soins par la mer alliée au savoir-faire de l'hôtellerie, une équipe expérimentée autour de la satisfaction client.

### SCIENCE

Optimiser son capital santé grâce aux dernières recherches de Thalazur : la cure épigénétique pour améliorer sa santé globale et le concept 5S pour bien manger : S comme des produits de Saison remplis de Saveurs, issus de Situations géographiques exceptionnelles, cuisinés Sainement avec Simplicité.

### BIEN-ÊTRE

Des escales où bien-vivre, des services hôteliers pour être en harmonie, des soins marins pour se ressourcer - le cœur de notre ADN. Le savoir-être et le savoir-faire à la française.

### HOSPITALITÉ

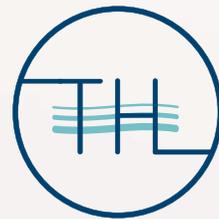
Le sens du service et du contact humain. Des femmes et des hommes attentionnés et respectueux du bien-être des clients.

### AVENIR

Prendre soin de notre environnement naturel, de notre capital humain et de nos relations.

## Une nouvelle identité visuelle

Un logo qui affiche et affirme la vision de la marque  
avec modernité et élégance



# THALAZUR

escales bien-être & thalasso



Ce changement s'accompagne d'une nouvelle signature  
qui porte la promesse d'un univers holistique, force de la marque.

LE CHOIX D'UN MONOGRAMME

Pour la reconnaissance de la marque | Pour l'élégance et la sophistication | Pour la simplicité



UNE VAGUE DE BIEN-ÊTRE

## Valoriser le patrimoine de la marque

La nouvelle identité de marque Thalazur sera déployée par phases sur tous les supports de communication et dans l'ensemble de la collection.



Notre établissement de Thalazur Royan sera le premier site à se parer de la nouvelle identité après 4 mois de travaux de rénovation pour l'hôtel et le restaurant et 6 mois pour la thalasso. Cet établissement est donc le site « pilote » à révéler cette nouvelle image.



THALAZUR

escales bien-être & thalasso



CABOURG



Thalazur Cabourg

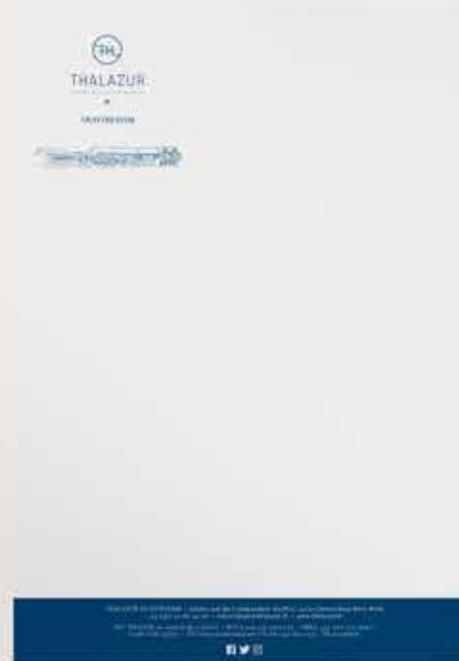


THALAZUR

escales bien-être & thalasso



OUISTREHAM



Thalazur Ouistreham



THALAZUR

escales bien-être & thalasso



CARNAC



Thalazur Carnac



THALAZUR

escales bien-être & thalasso



ARCACHON



Thalazur Arcachon



THALAZUR

escales bien-être & thalasso



SAINT JEAN DE LUZ



Thalazur Saint Jean de Luz



THALAZUR

escales bien-être & thalasso



PORT CAMARGUE



Thalazur Port-Camargue



THALAZUR

escales bien-être & thalasso



BANDOL ~ Île Rousse\*\*\*\*\*



Thalazur Bandol, Île Rousse\*\*\*\*\*

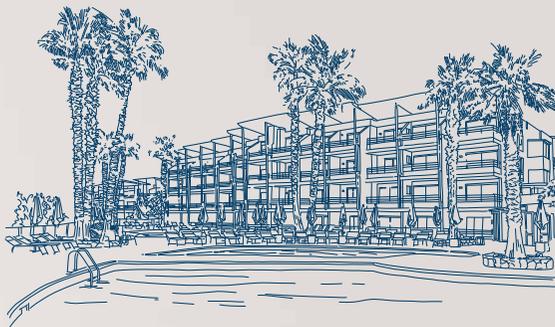


THALAZUR

escales bien-être & thalasso



ANTIBES



Thalazur Antibes



## À propos de la marque



**13 RESTAURANTS**  
dont 1 étoilé Michelin

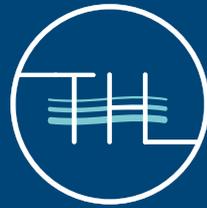
**LEADER**  
**SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS**  
de la Thalasso

**22 ANS D'EXPERTISE**  
et des équipes formées  
à l'art de l'hospitalité,  
de la restauration  
et de la thalasso & spa.

**87/100**  
Note de satisfaction globale des clients  
Thalazur selon l'agence indépendante  
TrustYou (sept 21 – sept 22)

## À propos de la marque

- |             |  |             |  |
|-------------|--|-------------|--|
| <b>2001</b> | Naissance de la marque Thalazur à Antibes, Ouistreham, Royan et Arcachon | <b>2014</b> | Rachat de Thalazur Saint Jean de Luz     |
| <b>2006</b> | Rachat de Thalazur Bandol  | <b>2017</b> | Acquisition de Thalazur Carnac           |
| <b>2007</b> | Thalazur devient Thalazur, Thalassothérapie & Spa                        | <b>2020</b> | Rénovation de Thalazur Saint Jean de Luz |
| <b>2012</b> | Acquisition de Thalazur Port-Camargue                                    | <b>2023</b> | Rénovation de Thalazur Royan             |
| <b>2013</b> | Ouverture de Thalazur Cabourg  |             |  |



# THALAZUR

escales bien-être & thalasso



45 rue Jean Jaurès | 92300 LEVALLOIS PERRET  
[www.thalazur.fr](http://www.thalazur.fr)

contact : Lolita Perdomo, Responsable communication | 06 23 94 69 99 | [lperdomo@thalazur.fr](mailto:lperdomo@thalazur.fr)