

Fiche de poste : Chargé(e) de communication

Missions :

Communication

- Définition de la stratégie de communication
- Suivi et corrections des différentes communications de la marque
- Elaboration de la stratégie de Brand content
- Participation, élaboration d'actions avec les marques partenaires
- Organisation d'évènements

Relations Presse

- Stratégie RP
- Production de contenus (CP/DP...)
- Relations avec les journalistes (relances, suivi mail...)
- Gestion d'évènement (conférence de presse, soirée Thalazur...)
- Gestion des partenariats avec les influenceurs
- Analyse et reporting
- Benchmark

Digital

- Community Management
- Rédaction de contenus
- Animation des réseaux sociaux de la marque (posts/jeu-concours etc)
- Veille de la charte Thalazur
- Gestion de la stratégie publicitaire (facebook ads)
- Veille et e-reputation

E-reputation

- Suivi et analyse des enquêtes de satisfaction trustYou

Qualifications et compétences :

Profil recherché : une expérience de + de 4 ans (hors stages) en communication/relations presse serait souhaitée. Avoir une affinité avec le milieu de la beauté, du bien-être et/ou de l'hôtellerie. Connaissance des médias, goût/curiosité pour l'actualité. Communicant dans l'âme, empathique et à l'écoute vous êtes naturellement ouvert aux autres.

Qualités requises : autonomie, connecté à la sphère digitale (blog, réseaux sociaux), bon relationnel, bonne maîtrise de l'orthographe, sens de l'organisation, esprit de synthèse et d'analyse, implication, capacité à travailler en équipe, agilité.

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV à Lolita Perdomo, Responsable Relations Presse et Social Media :

lperdomo@thalazur.fr

CDI basé au siège de Thalazur dans le 17^{ème} (métro Wagram ou Courcelles)

Rémunération : selon profil